

Ge Tag: un téléphone portable transformé en guide virtuel pour s'orienter à Genève



Un outil complet, à la fois interactif et facile à ranger dans une poche.

Arrivés dans une ville inconnue, les touristes se dirigent en général à travers les différents sites et monuments d'intérêt grâce aux panneaux signalétiques, en s'aidant d'une carte ou encore en suivant un guide. Il manquait à cette panoplie un outil complet, à la fois interactif et facile à ranger dans une poche. La Ville de Genève, à l'initiative du Conseiller administratif Pierre Maudet et avec la collaboration de la société arx iT, a créé Ge Tag.

Cette nouvelle application gratuite permettra d'obtenir des informations et des commentaires pertinents sur tous les types de lieu à Genève. Dans une logique de « sur mesure », cette application permettra également aux personnes détentrices d'un smartphone de se voir proposer des parcours guidés à travers la ville en fonction des thèmes qui les intéressent. Au fur et à mesure de leur progression et des commentaires qu'elles feront, d'autres lieux ou activités leur seront suggérés.

Ge Tag fonctionne sur la base de tags virtuels, une sorte de Post-Its numériques consultables et éditables depuis un dispositif mobile capable de déterminer une position géographique. Ces tags peuvent être consultés sur une carte, mais aussi en réalité augmentée, où ils apparaissent en superposition à la vue de l'utilisateur. Un simple passage avec son téléphone devant le Jet d'eau et c'est une image en réalité augmentée qui apparaît avec un nombre important de commentaires et un lien sur Wikipédia.

Un système de confiance

Contrairement à un système collaboratif classique, sur lequel se retrouvent des informations souvent de faible qualité et parfois obsolètes, Ge Tag permet de mettre en avant une solution unique au monde basée sur

un système de confiance. En effet, la société arx iT a développé un moteur de confiance électronique capable de gérer et de renseigner l'utilisateur sur la pertinence d'une information dans un contexte particulier.

Concrètement, les moteurs de confiance analysent les commentaires que les utilisateurs laissent sur les tags puis créent des communautés virtuelles de gens partageant les mêmes goûts et intérêts. Ainsi, plus un utilisateur participe au système, plus l'information qu'il reçoit en retour est pertinente. Un habitant ou un touriste peut ainsi être assuré de la qualité des commentaires qu'il retrouve sur Ge Tag dans sa quête pour un restaurant adapté à ses goûts. Basé sur un principe participatif, ce système tire son intérêt du fait que ce sont les personnes résidentes à Genève qui constitueront une bonne partie de la base de données. Au-delà des aspects touristiques, il pourra y avoir des informations culturelles, gastronomiques, les horaires TPG, du guidage cartographique, etc.

En deux phases

La première phase du projet a été développée grâce au soutien de la Fondation pour le Tourisme et aux compétences de la Direction des Systèmes d'Information et de Communication de la Ville de Genève. La deuxième phase qui est sur le point d'aboutir et qui permettra de rendre l'outil entièrement fonctionnel, opérationnel et accessible à tous les détenteurs de I-Phones a été financée grâce à l'aide de la Fondation Hans Wilsdorf. L'application I-Phone sera disponible dès le mois de mai puis le projet sera étendu à tous les types de smartphones.