

# RÉALITÉ AUGMENTÉE ET TAGS VIRTUELS

L'évolution des smartphones permet aujourd'hui de superposer des images et des informations afin d'optimiser la réalité perceptible.

vec les technologies mises à disposition dans les smartphones, la réalité augmentée par superposition d'objets ou de tags permet d'envisager de nouveaux développements et surtout de nouveaux marchés. Le fait d'utiliser une application de réalité augmentée n'est pas nouveau en soi, mais l'utiliser avec un iPhone en y ajoutant une application de gestion des tags est très récent. Cette nouvelle vision et façon de gérer des tags à partir d'une application de réalité augmentée téléchargée sur un iPhone, a été présentée lors du dernier World Telecom 2009 par l'entreprise arx IT, basée à Genève.

## Un contenu généré par les utilisateurs

L'innovation de cette société réside dans la création directement par les utilisateurs de tags virtuels. Une fois le tag créé, l'utilisateur peut rajouter des informations selon un système de confiance. Celui-ci consistant à valider ou non par les autres utilisateurs la pertinence ou l'importance de l'information notée. Ce qui permet, par exemple, à un touriste visitant une ville de faire défiler le paysage devant lui avec son smartphone et lorsque qu'un bâtiment, une montagne ou tout autre objet ayant été tagué, les différentes remarques des utilisateurs précédents s'affichent sur son écran. Ces remarques

**La société arx IT ([www.arxit.com](http://www.arxit.com)) est spécialisée dans des solutions permettant la consultation et la saisie collaborative d'informations géolocalisées dont la qualité des données est garantie par des moteurs de confiance électroniques. Son premier client est la ville de Genève dont le pilote vient d'être lancé. Les développements sont effectués sur iPhone, Android, J2ME et Windows Mobile.**

pouvant être complétées ou non par cet utilisateur. Une autre possibilité est d'afficher sur une carte les points d'intérêts autour de l'endroit où l'on se situe. Ces points d'intérêts correspondant aux mêmes tags annotés. Cette nouvelle application permet ainsi de générer facilement des informations par points d'intérêts. De plus, comme le principe de positionnement des tags est basé sur les informations fournies par la puce GPS intégrée au Smartphone et par le résultat du calcul de triangulation entre les différents antennes du réseau mobile, dans le cas où l'uti-



lisateur se situe dans un endroit non couvert comme par exemple à l'intérieur d'un musée, des tags imprimés peuvent être scannés par le mobile afin de lui transmettre l'information géolocalisée. Le musée a ainsi la possibilité d'informer le visiteur sur chaque objet ou tableau exposé.

## Des synergies entre les utilisateurs et les entreprises

Des informations transmises par les utilisateurs peuvent aussi être mixées à des informations provenant de sociétés commerciales, comme

pour la location de chalets où l'utilisateur en pointant son smartphone sur le chalet qui l'intéresse, visualisera non seulement les commentaires des utilisateurs précédents mais obtiendra également des informations sur la location de celui-ci. Quant au problème de roaming, il est réglé par l'application qui gère les données de manière économique dans le cas de l'usage d'un réseau payant, l'alternative étant les réseaux Wi-fi public toujours plus nombreux.

Jean-Daniel Faessler