

La Ville lance le guide touristique électronique

INNOVATION Ces prochains mois, des panneaux virtuels orienteront les promeneurs à Genève.

DEJAN NIKOLIC

Fini le dépliant touristique encombrant de grand-mère. Place à la signalétique numérique. Ces prochains mois, la Ville proposera des visites guidées – voire autoguidées – de Genève à l'aide de téléphones portables de dernière génération.

«Avis aux possesseurs de smartphones. Pour l'heure, l'offre ne concerne que les appareils de marque iPhone. «Nous sommes encore dans la phase de prototype», souligne Pierre Maudet, conseiller administratif en charge de l'Environnement urbain et de la Sécurité. Cette étape préliminaire est le fruit de la collaboration entre la Ville, la Fondation pour le tourisme, présidée par Pierre-François Unger, et une start-up issue de l'Université de Genève.

«Dans un avenir proche, nous espérons pouvoir étendre l'accès à tous les types d'appareils», ex-



Michel Deriaz et Pierre Maudet. Grâce à eux, l'espace public sera bientôt virtuellement à la portée de tous les promeneurs. (L. GUIRAUD)

plique Pierre Maudet. La Ville doit encore dénicher les partenaires financiers prêts à soutenir le concept. L'application relative, quant à elle, a déjà été validée sur le principe par les spécialistes d'Apple.

Comment ça marche? Par exemple, balayer l'espace visuel du parc des Bastions avec un smartphone permettra d'obtenir des informations sur les points d'intérêt du site, lire des com-

mentaires détaillés sur chacun d'entre eux et, à la fois, pouvoir embrayer sur les explications d'une encyclopédie en ligne traitant du mur des Réformateurs. Dans un avenir proche, le dispositif sera enrichi de son et de vidéo.

Jusqu'ici, rien de bien nouveau. D'autres destinations touristiques proposent déjà des guides électroniques, intégrant le GPS et permettant d'adapter

automatiquement le commentaire et les informations audiovisuelles à l'endroit où est situé le visiteur.

L'innovation made in Geneva: le système de confiance. «Cela permet d'éviter de se retrouver avec une multitude d'informations indésirables», explique le Dr Michel Deriaz, responsable du pôle Mobile chez Arxit, une société de services informatiques spécialisée dans les systèmes d'informations géographiques. En d'autres termes, les spams et autres commentaires de nature commerciale seront limités grâce au principe du lien de confiance. Ce dernier consiste à valider ou réprover les annotations disponibles. Ainsi, lors de ses déambulations, le promeneur pourra taguer numériquement la ville, pour mieux profiler son propre parcours. Le tout en s'appuyant sur les avis (post-it électroniques) des touristes précédents.

A terme, le nouveau dispositif devrait sonner le glas de la forêt envahissante de panneaux indicateurs que comptent les rues de Genève. La révolution touristique passe par l'électronique. Seul hic: le roaming. Le prix de la connexion pour un touriste étranger peut s'avérer prohibitif. Heureusement pour lui, Genève dispose d'un maillage Wi-Fi gratuit relativement étendu.

ILS VISENT LE GRAND CONSEIL

«On accorde beaucoup trop d'importance à la dette»

Chaque jour, la «Tribune de Genève» interroge un candidat au Grand Conseil tiré au sort. Aujourd'hui, la dernière de la série, Micheline Pace, UDC.

Quelle est la thématique à laquelle vous accordez le moins d'importance?

La question de la dette. Elle est brandie à tout bout de champ pour faire peur aux gens alors que son chiffre varie au gré des promesses électorales. On y apporte beaucoup trop d'importance dans les débats, contrairement aux vrais problèmes économiques et du chômage endémique à Genève.

Ce n'est pas à la population d'absorber la dette alors qu'elle n'a pas toujours de quoi vivre même en travaillant, d'autant plus quand on voit les dépenses inconsidérées de certains départements pour la gloire de leur tête.

Vos recettes pour rendre le Grand Conseil plus efficace?

Depuis que les plénières sont diffusées, on tend à observer que les discussions se répètent. Un sujet traité en commission ne devrait pas être rediscuté. Un vote suffirait en fonction du préavis des commissaires. Nous pourrions gagner beaucoup de temps et ainsi liquider les objets



Micheline Pace. Enseignante. (DR)

à l'ordre du jour de manière plus efficiente.

Osez-vous sortir le soir dans les rues de Genève?

Personnellement, je n'ai pas peur, car je n'y pense pas, mais c'est désagréable, car il règne un réel climat d'insécurité. Certains narcotrafiquants venus d'ailleurs pour commettre des actes délicieux se disputent leurs prés carrés à coups d'actes d'une extrême violence. Nous ne pouvons plus le tolérer. La prévention et la répression devraient prendre enfin leur sens. Je veux que certains quartiers de Genève redeviennent des zones de droit et que notre région cesse d'être le décor du tourisme du crime.

Caroline Zumbach

PUBLICITÉ

Montée à l'alpage en 4x4. Actuellement en tournée.

BONUS 4WD
d'un montant de Fr. 1'000.-

17.10.09, Crissier, Léman Centre

La 4WD au prix de la 2WD

Tentez votre chance lors d'une course d'essai, vous avez tout à y gagner! Expérimentez vous-même la sensation unique du 4x4 Daihatsu et, avec un peu de chance, gagnez l'un des 10 week-ends au ski pour 2 personnes dans nos belles montagnes suisses d'une valeur totale de Fr. 10'000.-. Dès aujourd'hui et jusqu'à fin novembre 2009, nous livrons votre nouveau 4x4 Daihatsu avec le bonus hiver: la Materia 4WD est au prix de la 2WD et la Terios et la Sirion bénéficient du bonus 4WD d'un montant de CHF 1'000.-. La Sirion eco-4WD, l'astucieuse Terios et la légendaire Materia eco-4WD incluent en série un habitacle spacieux, un confort extrême et, naturellement, une consommation exemplaire. Tous les concessionnaires et toutes les infos sur www.daihatsu.ch



DAIHATSU
Juste la bonne taille.

Prix de base Daihatsu Materia 1.5 eco-4WD, Fr. 25'990.-. Prix spécial avec bonus d'hiver Fr. 24'990.- (correspond au prix de base Daihatsu Materia 1.5 2WD).
Prix de base Daihatsu Sirion 1.3 eco-4WD, Fr. 20'990.-. Prix spécial moins Fr. 1'000.- de bonus d'hiver Fr. 19'990.- (photo: Sirion 1.3 eco-4WD S à partir de Fr. 22'750.-).
Prix de base Daihatsu Terios 4x4, Fr. 25'990.-. Prix spécial moins Fr. 1'000.- de bonus d'hiver Fr. 24'990.- (photo: Terios SX à partir de Fr. 30'390.-). Valable jusqu'au 30.11.2009.