

GeTag: l'ère du tourisme mobile

GIANCARLO MARIANI

Les détenteurs d'iPhone en virée à Genève disposeront désormais d'une nouvelle application dénommée GeTag. «Où qu'ils se trouvent, ils pourront consulter des informations et dénicher des commentaires sur une multitude de restaurants, musées et autres sites touristiques», résume le conseiller administratif de la Ville Pierre Maudet. Qui ajoute: «Dans un paysage

urbain saturé de signalétique physique, les gens pourront choisir rapidement l'info souhaitée.» Pionnier en matière d'e-tourisme, GeTag fonctionne sur le principe d'étiquettes virtuelles, sorte de Post-It numériques. Ces tags peuvent être consultés sur une carte mais aussi en réalité augmentée. Ainsi,



un simple passage avec son téléphone devant le jet d'eau et c'est une image augmentée qui apparaît avec un nombre important de commentaires et un lien sur Wikipédia.

Première mondiale

Gage de qualité et d'authenticité, GeTag s'ap-

puie sur un moteur de confiance, présenté comme une première mondiale, permettant de s'orienter selon ses goûts et ses envies. Les commentaires sont laissés par les Genevois et les touristes eux-mêmes. Dans quelques jours, GeTag sera accessible gratuitement à tous les détenteurs d'iPhone via l'Apple Store.

Renseignements: www.getag.net