

O companie din România a creat o platformă de mentorat ce pune în legătură profesioniștii vârstnici cu start-up-urile și IMM-urile. Proiectul este realizat în parteneriat cu Universitatea Tehnică Cluj Napoca și cu organizații din Elveția și Belgia

Autor: **Ramona Cornea** 26.07.2023



Compania românească dezvoltatoare de soluții digitale Digital Twin a lansat WisdomOfAge, o platformă ingenioasă care utilizează inteligența artificială pentru a conecta profesioniști seniori cu experiență cu companii mici, mijlocii și start-up-uri. Proiectul este realizat în parteneriat cu Universitatea Tehnică Cluj Napoca și cu organizații din Elveția și Belgia.

„Idea acestui proiect s-a născut în urma discuțiilor cu mai mulți seniori, aflați în prag de pensionare, cu vastă experiență în diverse domenii, și care își doreau să-și împărtășească expertiza acumulată într-o viață. Odată cu lansarea WisdomOfAge, introducem o soluție disruptivă care folosește algoritmi AI avansați pentru a debloca întregul potențial al mentoratului, oferind utilizatorilor îndrumări personalizate, acces la experți din industrie și oportunități de creștere de neegalat”, a spus Laurențiu Nae, manager de proiect al WisdomOfAge.

Proiectul WisdomOfAge este implementat de un consorțiu solid format din șase parteneri. Acest consorțiu a câștigat o competiție de proiecte și obținut cofinanțare din partea Uniunii Europene prin Active and Assisted Living Program (AAL). Bugetul total al proiectului pe o perioadă de 30 de luni a fost de 2.308.574 de euro, din care 955.771 de euro finanțați de parteneri și 1.352.803 de euro finanțați cu ajutorul bugetelor UE și bugetelor naționale.

Echipa este condusă de Digital Twin, iar companiile arxIT și Yumitech, două IMM-uri elvețiene, au jucat un rol în implementarea algoritmilor AI avansați, în timp ce Universitatea Tehnică Cluj Napoca a oferit perspective de cercetare neprețuite și a ajutat în eforturile de diseminare. Institute for Ageing Research, care se ocupă de cercetare și dezvoltare orientată către aplicații în jurul problemelor de vârstă și îmbătrânire, și Happy Aging, o organizație de cluster non-profit cu sediul în Belgia, au jucat un rol important în atelierile de co-creare, colectarea cerințelor, implicarea utilizatorilor finali, testare și validare, precum și în diseminare.

"Credem că mentoratul este un catalizator puternic pentru dezvoltare personală și profesională. WisdomOfAge este conceput pentru a facilita conexiuni semnificative între mentori și mentorați, deblocând oportunități de transformare atât pentru persoane fizice, cât și pentru afaceri", a precizat prof. Dr. Michel Deriaz, AI R&D leader WisdomOfAge, Universitatea de Științe Aplicate din Elveția de Vest.

Reprezentanții platformei de mentorat susțin că, prin intermediul WisdomOfAge, companiile obțin acces la cunoștințe specializate și sfaturi personalizate, care le permit să depășească obstacole, să dezvolte abilități esențiale, să obțină o creștere a veniturilor, precum și să exploateze noi oportunități de afaceri.

Pe mentori, adică pe profesioniștii cu experiență, platforma îi ajută să rămână conectați cu tendințele actuale din industrie și să aibă un impact de durată asupra următoarei generații. În plus, ei își pot mări și veniturile prin consultanța pe care o oferă companiilor din platformă.