

Tourisme et smartphone: succès du Mobile Monday

Le premier Mobile Monday jurassien a attiré hier soir une petite centaine de personnes au Centre l'Avenir à Delémont, à l'invitation de la Bimo.

Il s'agit ni plus ni moins du plus gros succès en Suisse pour ce 19^e «lundi du mobile», qui a pour but d'aider les développeurs et les acteurs industriels à échanger les idées avec leurs homonymes de la télécommunication mobile. Le thème central concernait les applications mobiles pour le tourisme et le transport.

Sept intervenants se sont succédé pour de courtes présentations de 15 minutes, en français et en anglais, relatives à leurs études et produits.

La soirée a débuté par une présentation de travaux en cours à la HE-Arc à Fribourg

et Saint-Imier, sur «Les promesses de la réalité augmentée». Il s'agit d'intégrer des éléments virtuels à l'environnement réel. C'est par exemple possible grâce à la caméra d'un smartphone. Le but étant d'incruster des informations supplémentaires sur l'écran d'un mobile. Un développement qui sera utile par exemple lors de la visite de musées.

Dans la foulée, le véhicule solaire et électrique Magic Turtle, dont on avait vu le prototype à Porrentruy, a été présenté, particulièrement du point de vue de ses interactions possibles avec le web et la réalité augmentée.

Réserver un appartement

HouseTrip, un site créé par Arnaud Bertrand, permet de

réserver un appartement de vacances dans la plupart des grandes villes européennes. Arnaud Bertrand a présenté sa vision de l'industrie du voyage via les téléphones mobiles, et présenté l'application qu'il va développer.

Adapté aux préférences de chacun

Le Docteur Michel Deriaz inventeur de FoxyTag, un site collaboratif de détection de radars routiers, a présenté Foxy-Tour, un guide touristique intelligent pour le portable, participatif et adapté aux préférences de chaque utilisateur.

RouteRank est un planificateur d'itinéraire qui peut combiner la voiture, le train et l'avion, et calcule l'empreinte carbone. Il permet aussi de compenser les émissions car-

bone du voyage. Une version pour mobile est en développement.

Food Arena a été inventé par le Biennois Karim-Alexandre Koubâa-Olesen. Le site et l'application permettent de commander simplement un repas en ligne où que l'on se trouve en Suisse, grâce à la géolocalisation. Manuel Acevedo, ancien chef de projet e-voting à Genève, a présenté Made In Local, un service de recherche qui permet de trouver les amis et les endroits où sortir, en utilisant le réseau Facebook et les classements proposés par les utilisateurs. Enfin, Didier Waldmeyer a présenté un jeu vidéo «advergame», *Meet the Magic*, réalisé pour la prochaine Gymnaestrada à Lausanne, en flash et 3D temps réel, pour smartphones et web. **DDG**